

Journalismus in der Mediengesellschaft WS 2024/25

Dozent: Stephan Köhnlein

Tutor: Simeon Mai

Ansatz

In diesem Seminar blicken wir aus verschiedenen Perspektiven auf die deutsche Medienlandschaft:

- Wie hat sie sich entwickelt? Welche Akteure gibt es?
- Welche Rolle spielen die Print-Medien heute noch?
- Welche Besonderheiten hat das deutsche Rundfunk-System mit öffentlich-rechtlichen und privaten Anbietern?
- Welche Profile haben die verschiedenen TV-Sender und wie werden sie genutzt?
- Wie sieht die Radio-Landschaft aus?
- Wer sind die größten Online-Anbieter für Informationen?
- Welche Rolle spielen heute eigentlich noch Nachrichtenagenturen?

Vorgehensweise

Die Sitzungen gliedern sich in zwei Teile.

Im ersten Teil gibt es ein Gruppenreferat zu einem Schwerpunkt-Thema (ca. 20 Minuten, siehe Programm) mit anschließender Diskussion.

Im zweiten Teil stellt eine andere Gruppe einen Branchen-/Mediendienst (siehe Programm) vor und gibt einen Überblick (ca. 20 Minuten) über die großen Medienthemen der Woche anhand der Auswertung dieses Dienstes.

Ziele

Die Teilnehmenden lernen die deutsche Medienlandschaft mit ihren wichtigsten Akteuren kennen, entdecken Zusammenhänge und bekommen ein Verständnis für die Besonderheiten sowie für die Herausforderungen der Zukunft.

Anforderungen

- Regelmäßige Teilnahme (Teilnehmerliste wird geführt).
- Regelmäßige Mitarbeit im Plenum, Beteiligung an den Diskussionen und praktischen Übungen.
- Zwei mündliche Gruppenreferate (Stundenthema und Branchendienstauswertung). Das Handout muss jeweils bis zum Mittwoch vor der Veranstaltung um 18 Uhr beim Tutor sein, der es dann bei Moodle hochlädt.
- Inhalte des Seminars sind Teil der Abschlussklausur zur gleichnamigen Vorlesung.